



Website Design Checklist

- Όνομα Εταιρείας & Κλάδος**

- Λογότυπο** (Υπάρχει ήδη ή πρέπει να δημιουργήσουμε;)

- Design** (Χρώματα, γραμματοσειρές, εικόνες, άλλα site που σας αρέσουν)

- Target Audience** (Κύριοι χρήστες/πελάτες: ηλικίες, φύλο, περιοχή)

- USPs** (Τι σας κάνει να ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό)

- Ανταγωνιστές** (Ιστότοποι ανταγωνιστών που θαυμάζετε ή θέλετε να διαφοροποιηθείτε από αυτούς)

- Σελίδες** (Αρχική, υπηρεσίες/προϊόντα, φωτογραφίες, σχετικά με εμάς, τιμές, επικοινωνία)

- Στόχοι** (e-commerce, δημιουργία leads, portfolio, αναγνωρισιμότητα)

- Λειτουργίες** (Call-to-action, σύστημα κρατήσεων, φόρμα επικοινωνίας)

- Περιεχόμενο** (Θα παρέχετε το δικό σας περιεχόμενο ή χρειάζεστε βοήθεια με τη συγγραφή;)

- SEO** (Λέξεις-κλειδιά)

- Πληροφορίες** (Ώρες λειτουργίας, διεύθυνση, τηλέφωνο, email, social media)

- Υποστήριξη** (Πόσο συχνά θα χρειάζεστε ενημερώσεις του ιστότοπου;)
